

Newsletter CBIMO

**Wspaniałych i pełnych radości Świąt Bożego Narodzenia, a w Nowym Roku pasma sukcesów oraz spełnienia wszystkich marzeń i planów
Życzy zespół CBIMO**

Kierunek ekologia i bezpieczeństwo

Według „2012 Survey of Future Packaging Trends” w ciągu najbliższej dekady czeka nas całkowita zmiana wśród trendów panujących na rynku opakowań w Europie oraz Ameryce Północnej. Wiąże się to z rosnącą świadomością konsumentów, którzy coraz większą wagę przykładają, nie do wyglądu opakowania, lecz do jego proekologicznych aspektów. Według przeprowadzonej ankiety, istotne będą takie czynniki jak: zastosowanie „zielonych” materiałów, zdolność do recyklingu i ponownego wykorzystania. Jednocześnie, nadal pozostanie ważne bezpieczeństwo żywności, które powinno być zagwarantowane poprzez odpowiednie opakowanie. Zmieniające się przepisy prawne oraz proekologiczne nastawienie konsumentów sprawi, iż rynek opakowań będzie odchodził od tradycyjnych tworzyw na rzecz biodegradowalnych.

[2012 Survey of Future Packaging Trends](#), [Nowe trendy w opakowalnictwie artykułów spożywczych w kontekście logistycznych funkcji opakowań](#)



Projekty badawcze w CBIMO

CBIMO było polskim partnerem w międzynarodowym projekcie badawczym o akronimie **SoLaPack**, którego celem było opracowanie metod i środków zapobiegania migracji substancji krytycznych, w postaci powłok sorpcyjnych w materiałach opakowaniowych pochodzenia celulozowego. Bezpieczeństwo produktów pakowanych w opakowania mogące zawierać niepożądane substancje chemiczne było i jest wielokrotnie opisywane przez portale oraz czasopisma branżowe. Dzięki takiej akcji zwiększa się świadomość producentów, by opakowania proponowane konsumentom były dla nich bezpieczne. Już w nadchodzącym roku, **w dniach 9 – 10 kwietnia w Warszawie organizowane będą Targi Packaging Innovations 2015**, na których będzie można zapoznać się z całą gamą opakowań bezpiecznych i innowacyjnych, w ramach nowej Strefy Saferpack. Zaprezentowane zostaną opakowania dostosowane do wymagań pakowych produktu oraz kontaktu z żywnością. Zainteresowanych pogłębieniem wiedzy na powyższy temat, zapraszamy do lektury:

[SoLaPack](#), [Barierowa energia](#), [Problematyczni emigranci](#), [Opakowania bezpieczne na Targach Packaging Innovations 2015](#), [Packaging Innovations 2015](#).

Od pomysłu do prototypu

Czy opracowanie nowego opakowania na podstawie wiedzy i doświadczenia zagranicznych partnerów przemysłowych jest łatwe do zrealizowania? Oczywiście, że tak. Takie możliwości daje **Europejski Program Współpracy w Dziedzinie Badań Naukowo-Technicznych (COST)**, którego najważniejszym zadaniem jest organizowanie współpracy naukowo-technicznej. Na jednym z takich spotkań poruszono tematykę aktywnych opakowań przeznaczonych do transportu i przechowywania ciętych kwiatów oraz kierunki rozwoju opakowań na podstawie analizy wymagań rynku. Uczestnikiem spotkania była mgr inż. Magdalena Łabuda, reprezentująca CBIMO. Pani Łabuda, dzięki wymianie pomysłów z pozostałymi partnerami spotkania, zdobyła wyróżnienie w projekcie nowoczesnego opakowania. Głównym celem zadania było zaprojektowanie innowacyjnej formy walentynkowego opakowania na cięte kwiaty. Wygrany projekt został graficznie dopracowany a ostateczny wynik procesu zwizualizowany.

